

# La Pianificazione Operativa o Master Budget

Questo corso è destinato ai vari imprenditori e "manager" delle piccole e medie imprese, che desiderano conoscere un sistema pratico e semplice per fare il **piano operativo mensile di gestione** o **Master Budget** ossia rendere operativa la pianificazione strategica con l'aiuto di un mezzo logico che permetta orientarsi, con semplice regole, nell'intricata natura dei budget aziendali. Insegna a fissare le mete mensili e quella annuale da raggiungere per quanto riguarda le vendite, l'utile, gli acquisti, i costi e le spese generali, fissando traguardi di controllo per intervenire su eventuali situazioni anomale, cercando di correggerle quando non è ancora troppo tardi.

È rivolto, poi, a chi vuole apprendere a fare un budget globale di tutte le attività dell'impresa, fornendogli le competenze necessarie per redigerlo in chiave operativa, controllarlo e gestirlo mensilmente a consuntivo. Insegna inoltre a individuare le aree in cui è opportuno intervenire per migliorare la performance.

Offre la possibilità di imparare velocemente i punti essenziali per trovare le soluzioni più idonee ai vari problemi di pianificazione tattica e operativa. Per rendere al partecipante, più facile l'impostazione della ricerca e l'apprendimento delle conoscenze essenziali del processo analitico, è corredato di un supporto software incluso nel prezzo. Un tale strumento di lavoro è dotato di tabelle e grafici per classificare, inserire e processare i dati del periodo in esame. Il supporto informatico fornito diventa, quindi, indispensabile per fare gli esercizi assicurando precisione, rapidità d'apprendimento ed esecuzione.

## Obiettivo del corso

Obiettivo di questo corso è di rendere **operativa** la **pianificazione aziendale** attraverso un *sistema* di programmazione e controllo nel breve termine, coprendo un anno d'attività con un processo di **pianificazione tattica**; inoltre aiutarli ad aggiornarsi sviluppando una moderna prospettiva manageriale attraverso l'acquisizione di tecniche, strumenti e competenze per la pianificazione e successiva gestione delle loro responsabilità interfunzionali nel raggiungere gli obiettivi preposti.

Il programma didattico, eminentemente pratico e provvisto di esercizi su casi reali, è strutturato applicando, nei limiti possibili, trattandosi di un corso on line, di un metodo uniforme e pragmatico: il cosiddetto metodo "socratico", basato su una costante interattività tra docente e partecipante, finalizzato a stimolarlo ed a identificare da solo la soluzione dei vari problemi. A questo proposito il partecipante può prospettare e discutere i casi difficili più pressanti e preparare con la guida del insegnante il suo attinente master budget.

## Durata del corso

Il corso si può articolare da un minimo di sedici ore ad un massimo di trenta ore di lezione ed esercizi pratici.

### Le lezioni del programma vi aiuteranno a comprendere correttamente:

- Il management moderno
- Funzioni e compiti del management
- La pianificazione e il piano tattico operativo
- A cosa serve il master budget
- I vari budget

- I principi fondamentali di contabilità direzionale
- Il processo decisionale
- Finalità e uso del master budget
- Come impostare e sviluppare il budget operativo
- Uso del programma computerizzato di budget
- Le premesse
- Il calendario aziendale
- Le previsioni e budget di vendita
- Il portafoglio ordini
- Le previsioni delle scorte e dei costi diretti
- Il budget dei costi operativi
- Il budget degli investimenti
- Il budget di tesoreria
- La gestione finanziaria, tributaria e straordinaria
- I risultati
- Il conto economico scalare per destinazione, lo stato patrimoniale ed il flusso di cassa
- Indici e rapporti di gestione
- I segnali di pericolo
- Gli accessori
- Le relazioni mensili e le riunioni di controllo
- Il piano di contingenza
- Conclusioni

**Professore responsabile del corso:**

Enrico Guzzetti

**Prezzo del corso: € 299,50+IVA**

Sconto del 10% nel caso di conferma entro il 31 di marzo 2007

# Diagnosi Aziendale, cioè come interpretare l'attuale performance dell'impresa

## Caratteristiche del corso

Questo corso è destinato ai vari imprenditori e "manager" delle piccole e medie imprese, che desiderano conoscere un sistema pratico e semplice per impostare e portare a termine una verifica completa della performance passata e dello stato attuale della loro azienda.

È rivolto, poi, a chi vuole apprendere la potenzialità delle nuove tecnologie imprenditoriali di controllo e desidera individuare le aree in cui è opportuno intervenire per migliorare la performance.

Offre la possibilità di imparare velocemente i punti essenziali per trovare le soluzioni più idonee ai vari problemi di gestione. Per rendere al partecipante, più facile l'impostazione della ricerca e l'apprendimento delle conoscenze essenziali del processo analitico, è corredato di un supporto software **incluso nel prezzo**. Un tale strumento di lavoro è dotato di tabelle e grafici per classificare, inserire e processare i dati del periodo in esame. Il supporto informatico fornito diventa, quindi, indispensabile per fare gli esercizi assicurando precisione, rapidità d'apprendimento ed esecuzione.

## Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è quello di farvi apprendere un sistema di management pratico e moderno, indirizzato al miglioramento delle aree critiche per un migliore posizionamento strategico e una più elevata redditività, partendo dai rendiconti finanziari e dall'analisi completa funzionale dei processi della performance passata.

## Durata del corso

Il corso si può articolare da un minimo di sedici ore ad un massimo di trenta ore di lezione ed esercizi pratici.

## Le lezioni del programma vi aiuteranno a comprendere correttamente:

- Le nuove realtà
- Il management moderno
- I suoi principi essenziali
- La costrizione del rendimento
- L'impresa e la verifica della performance
- I punti fondamentali della diagnosi
- Origine della performance
- Importanza delle aree di gestione
- I prospetti finanziari e la performance
- Il conto economico scalare per destinazione, lo stato patrimoniale ed il flusso di cassa
- Come interpretare le relazioni finanziarie
- Le fonti dei dati per l'analisi della gestione
- L'analisi reddituale e le sue conseguenze sostanziali

- Il check-up dell'azienda
- Come fare l'analisi
- Cos'è la diagnosi
- Le misure fondamentali della redditività
- Indici e rapporti di controllo
- La diagnosi strategica
- La diagnosi operativa funzionale
- Gli eventuali interventi correttivi
- Il programma Diagnosi® in dotazione
- Come va impostata la verifica
- Che cosa contiene il programma
- Come usare il software
- L'unità pratica ed esercizi

**Professore responsabile del corso:**

Ing. Enrico Guzzetti

**Prezzo del corso: € 299,50+IVA**

Sconto del 10% nel caso di conferma entro il 31 di marzo 2007

# La Pianificazione Strategica o Business Plan

## Caratteristiche del corso

. Questo corso è destinato ai vari imprenditori e "manager" delle piccole e medie imprese, che desiderano conoscere un sistema pratico e semplice per fare il piano di gestione strategico dell'impresa o **business plan**, simulando la realtà prospettata dei prossimi anni.

È rivolto, poi, a chi vuole apprendere la potenzialità delle nuove tecnologie imprenditoriali di controllo e desidera individuare le aree in cui è opportuno intervenire per migliorare la performance.

Offre la possibilità di imparare velocemente i punti essenziali per trovare le soluzioni più idonee ai vari problemi di pianificazione e controllo di gestione. Per rendere al partecipante, più facile l'impostazione della ricerca e l'apprendimento delle conoscenze essenziali del processo analitico, è corredato di un supporto software incluso nel prezzo. Un tale strumento di lavoro è dotato di tabelle e grafici per classificare, inserire e processare i dati del periodo in esame. Il supporto informatico fornito diventa, quindi, indispensabile per fare gli esercizi, assicurando precisione, rapidità d'apprendimento ed esecuzione.

## Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è quello di offrire al partecipante, un metodo chiaro, pratico e moderno per impostare il piano strategico triennale o business plan; inoltre aiutarlo ad aggiornarsi sviluppando una moderna prospettiva manageriale attraverso l'acquisizione di tecniche, strumenti e competenze per la pianificazione e successiva gestione delle sue responsabilità interfunzionali nel raggiungere gli obiettivi preposti.

Il programma didattico, eminentemente pratico e provvisto di esercizi su casi reali, è strutturato applicando, nei limiti possibili di un corso on line, di un metodo uniforme e pragmatico: il cosiddetto metodo "socratico", basato su una costante interattività tra docente e partecipante, finalizzato a stimolarlo ed a identificare da solo la soluzione dei vari problemi. A questo proposito il partecipante può prospettare e discutere i casi difficili più pressanti e preparare con la guida del insegnante il suo attinente business plan.

## Durata del corso

Il corso si può articolare da un minimo di sedici ore ad un massimo di trenta ore di lezione ed esercizi pratici.

### **Le lezioni del programma vi aiuteranno a comprendere correttamente:**

- Il management e la sua evoluzione
- Le nuove realtà
- Il management moderno
- Funzioni e compiti del management
- La pianificazione
- I suoi principi essenziali
- Missione e visione dell'impresa
- Obiettivi, strategie, azioni
- Il processo decisionale

- Il piano strategico
- Il ruolo del rendimento
- Interpretazione dei prospetti finanziari
- I costi per le decisioni aziendali
- Architettura dell'organizzazione
- La piramide strategica
- L'importanza della pianificazione e controllo
- Il programma CSP di pianificazione
- Le ipotesi o presupposti di base
- Il marketing e studio del mercato
- Le previsioni di vendita
- Le previsioni dei costi diretti
- Il piano del personale
- I risultati
- Il conto economico scalare per destinazione, lo stato patrimoniale ed il flusso di cassa
- Indici e rapporti di gestione
- Le pietre miliari
- Gli accessori
- Le spese di start up
- Il testo e presentazione finale
- Applicazioni e suggerimenti

**Professore responsabile del corso:**

Enrico Guzzetti

**Prezzo del corso: € 299,50+IVA**

Sconto del 10% nel caso di conferma entro il 31 di marzo 2007